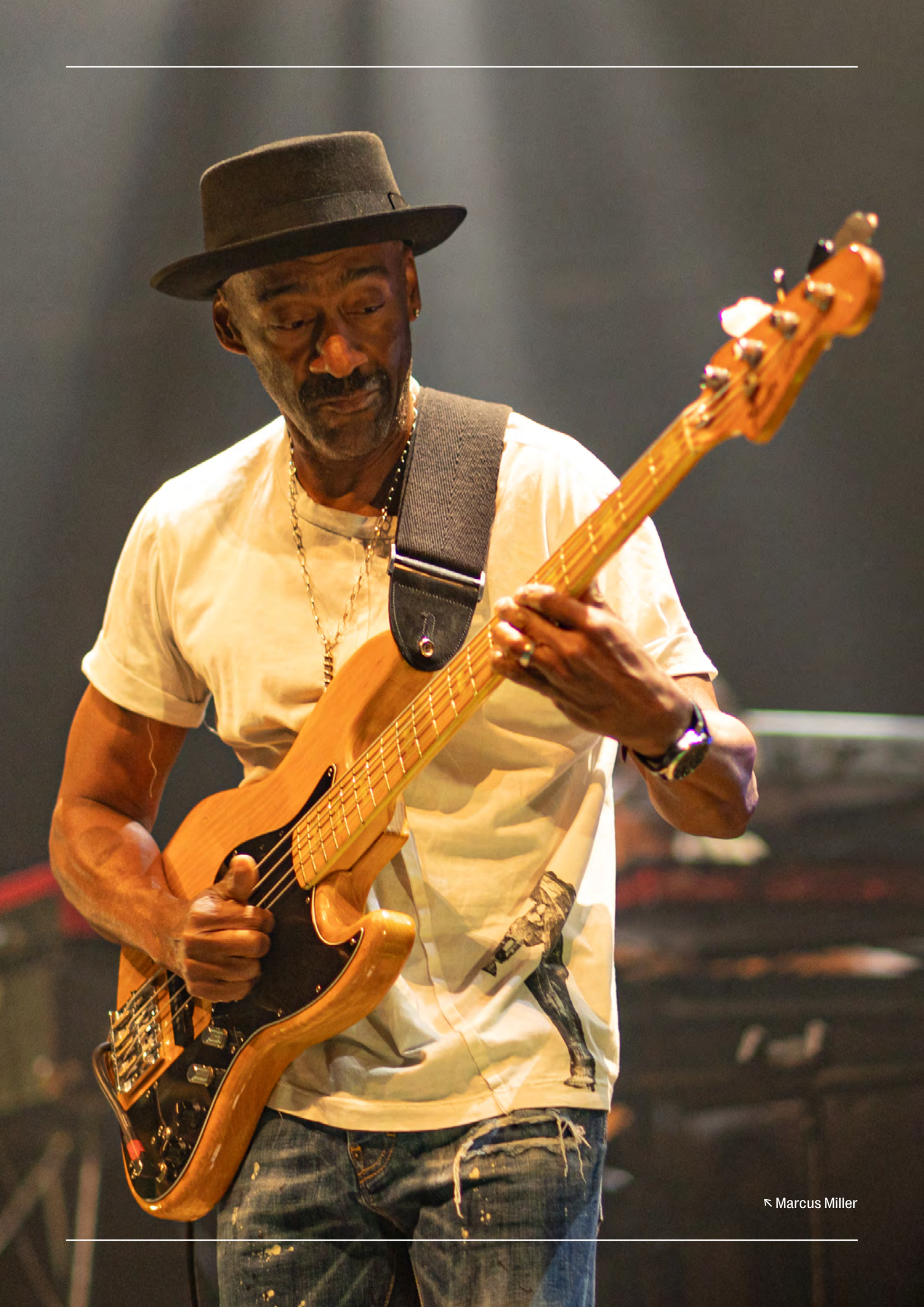




Hiromi's Sonicwonder ↑
tijdens So What's Next Weekend

Muziekgebouw
Eindhoven
Jaarverslag 2025



↵ Marcus Miller

Voorwoord

Met dankbaarheid en trots kijk ik terug op een bijzonder sterk jaar voor Muziekgebouw Eindhoven. In 2025 hebben we verder gebouwd aan een huis waar ontmoeting, verbinding en de gezamenlijke beleving van muziek centraal staan. Opnieuw wisten meer bezoekers ons te vinden en met onze programmering blijven we nieuwe doelgroepen bereiken binnen de brede mix van klassiek, pop, jazz en global die ons huis kenmerkt.

Na enkele jaren betrokken te zijn geweest bij BRIDGE Guitar Festival Eindhoven mag ik sinds 1 september leidinggeven aan dit bijzondere instituut. Een huis dat wordt gedragen door bevlogen medewerkers, betrokken partners en een publiek dat zich zichtbaar verbonden voelt met Muziekgebouw Eindhoven. Juist die betrokkenheid viel mij vanaf het eerste moment op en zegt veel over de betekenis van deze plek voor de stad en regio.

Wij geloven dat een muziekgebouw van betekenis alleen kan bestaan wanneer artistieke kwaliteit hand in hand gaat met toegankelijkheid en maatschappelijke relevantie. In een tijd waarin de wereld onrustig en veranderlijk is, willen wij een open huis zijn waar mensen samenkomen, zich laten verrassen en zich verbonden voelen. Ongeacht achtergrond, leeftijd of generatie.

Muziek heeft het vermogen mensen te raken, werelden samen te brengen en ruimte te bieden aan verwondering, reflectie en ontmoeting. Die ruimte willen wij blijven creëren. Niet alleen als podium voor concerten, maar als plek waar verschillende perspectieven elkaar ontmoeten en waar muziek even kan vertragen, verdiepen en verbinden. Daarbij blijven we investeren in een programmering die artistieke kwaliteit verbindt aan toegankelijkheid, vernieuwing en een brede muzikale blik.

De maatschappelijke en economische ontwikkelingen vragen tegelijkertijd om wendbaarheid en zorgvuldige keuzes. Daarom blijven we investeren in duurzame samenwerkingen, talentontwikkeling, educatie en een sterke relatie met onze stad en regio. Zo bouwen we verder aan een toekomstbestendig muziekgebouw dat ruimte biedt aan artistieke vernieuwing én aan een breed en gastvrij cultureel huis voor iedereen.

Mijn dank gaat uit naar iedereen die hieraan bijdraagt: onze bezoekers, medewerkers, artiesten, partners, fondsen, sponsors, Gemeente Eindhoven en de Raad van Commissarissen. Dankzij hun vertrouwen en betrokkenheid kunnen wij blijven bouwen aan een huis voor muziek, voor de stad en voor iedereen die zich ermee verbonden voelt.

Jack Pisters
Algemeen Directeur
Muziekgebouw Eindhoven





↑ HAEVN

Inhoud

1.	Publiek, marketing en communicatie	9
2.	Positionering en programmering	11
3.	Werkwijze en vernieuwing in de programmering	15
4.	Gebouw en beleving	19
5.	Organisatie en Governance	23
5.1.	<i>Jaarverslag Ondernemingsraad</i>	27
6.	Development en partnerschappen	29
7.	Ondernemerschap en financiën	33
8.	Raad van Commissarissen	35



Robert Plant ↗



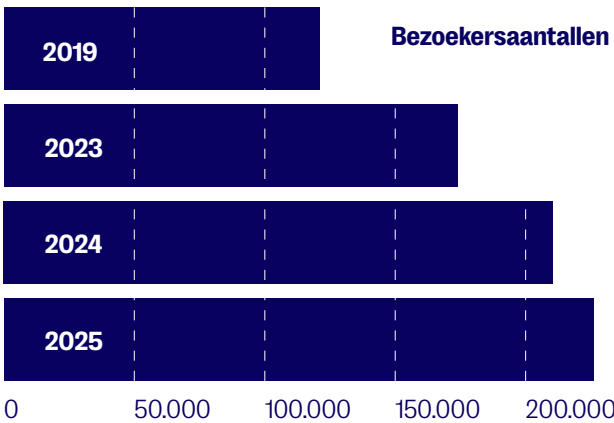
↳ Living Colour tijdens
BRIDGE Guitar Festival Eindhoven

Hoofdstuk 1

Publiek, marketing en communicatie

Publiek, marketing en communicatie

In 2025 bereikte Muziekgebouw Eindhoven (MgE) met 246.416 bezoekers opnieuw een hoog publieksniveau. Dit is meer dan in recordjaar 2024. Naast een stabiel hoog aantal betalende bezoekers groeide ook het bereik via gratis, maatschappelijke en educatieve activiteiten. Deze ontwikkeling laat zien dat MgE zijn publieksbasis de afgelopen jaren aanzienlijk heeft vergroot en tegelijkertijd heeft verbreed en verdiept. De groei is zichtbaar in verschillende genres en vormen: van pop, klassiek, jazz en global tot festivals, educatieve programma's en activiteiten met maatschappelijke partners. Daarbij ligt de nadruk niet alleen op aantallen, maar ook op de relatie met bezoekers. We willen beter begrijpen wie ons publiek is, welke behoeften er leven en hoe we verschillende doelgroepen op een passende manier kunnen bereiken.



In 2025 is daarom verder geïnvesteerd in data, digitale dienstverlening en publiekscommunicatie. Met de implementatie van een Customer Data Platform kunnen we publieksgroepen nog beter in kaart brengen en bezoekers gericht informeren over programma's die aansluiten bij hun interesses. Deze ontwikkeling helpt ons om minder vanuit één algemene boodschap te communiceren en meer vanuit relevantie voor verschillende bezoekersgroepen. Ook is in 2025 de overstap voorbereid naar ticketingpartner Tixly, die in 2026 is gerealiseerd. Door de omvang en diversiteit van onze programmering, van grote concerten in de Hertog Jan Zaal en het Klokgebouw tot intieme concerten, festivals en talentprogramma's, is een flexibel en gebruiksvriendelijk ticketingsysteem noodzakelijk. De overstap draagt bovendien bij aan een betere online bezoekerservaring en ondersteunt onze ambities op het gebied van publieksbereik, toegankelijkheid en digitale dienstverlening.

Narrowcasting

Ook in het gebouw zelf is gewerkt aan een betere bezoekersbeleving. We ontwikkelden een digitale koppeling tussen ons planningssysteem en de narrowcastingschermen in de publieke ruimtes. Daardoor kunnen schermen automatisch content tonen die past bij het actuele evenement. Deze aanpak maakt het mogelijk bezoekers gericht te informeren en de visuele aankleding beter af te stemmen op het programma, de sfeer van een festival of de behoeften van een specifieke doelgroep. Tegelijkertijd vermindert het handmatig werk en ontstaat er meer samenhang tussen communicatie, hospitality en beleving in het gebouw.



Festivalmodule

Daarnaast ontwikkelden we een nieuwe festivalmodule voor de website. Festivals als BRIDGE Guitar Festival Eindhoven, Merhaba Eindhoven en Witaj Eindhoven krijgen hierdoor online meer ruimte voor programma-informatie, storytelling, navigatie en een eigen visuele identiteit. De module ondersteunt niet alleen de digitale bezoekerservaring, maar helpt ook om de sfeer en het karakter van elk festival beter over te brengen. Dat is belangrijk voor festivals die sterk verbonden zijn met specifieke communities, muzikale tradities of inhoudelijke thema's. Zo draagt de digitale ontwikkeling bij aan betere vindbaarheid, herkenbaarheid en publieksopbouw. Met deze stappen in data, ticketing, narrowcasting en online presentatie versterkt MgE zijn rol als publieksgerichte organisatie. De komende jaren blijft de uitdaging om groei niet alleen te meten in bezoekersaantallen, maar ook in betrokkenheid, toegankelijkheid en duurzame relaties met publiek en partners.



↖ Floor Jansen
↗ Mehdi Nassouli
tijdens Bladi Festival

Hoofdstuk 2

Positionering en programmering

Top, Talent en Toegankelijkheid in balans

Het jaar 2025 bevestigde de positie van Muziekgebouw Eindhoven als een belangrijke culturele ontmoetingsplek in Zuid-Nederland. Met 246.416 bezoekers en 530 activiteiten werd opnieuw een breed en divers publiek bereikt via concerten, festivals, educatie, maatschappelijke programmering en verhuuractiviteiten. De kracht van MgE ligt in de samenhang tussen internationale topconcerten, ruimte voor talentontwikkeling en toegankelijke programmering. Juist die combinatie zorgt ervoor dat verschillende publieksgroepen elkaar in het gebouw weten te vinden en draagt bij aan een programmering die zowel artistiek als maatschappelijk relevant is.



Binnen de eigen exploitatie organiseerden we 319 concerten en activiteiten, goed voor bijna 169.000 bezoekers. De programmering binnen popmuziek vormde met 97 concerten en ruim 85.000 bezoekers een belangrijke motor achter het publiek bereik en de financiële ontwikkeling van MgE. Tegelijkertijd blijft de kracht van de programmering liggen in de samenhang tussen pop, klassiek, jazz en global, waarbij binnen elk genre wordt ingezet op een inhoudelijk sterke en relevante programmering die aansluit bij de ambities van de stad en de diversiteit van het publiek. Ook de klassieke programmering bleef een belangrijke pijler binnen het profiel van MgE. Met 62 concerten en bijna 27.000 bezoekers werd een breed publiek bereikt, variërend van vaste bezoekers tot nieuw publiek. De combinatie van internationale topmusici, symfonische programmering, kamermuziek en toegankelijke formats droeg bij aan deze ontwikkeling. Ook voor nieuwe klassieke muziekliefhebbers was veel ruimte. Met de 39 Candlelight concerten ontvingen we maar liefst 15.823 additionele bezoekers in dit jaar.

Daarnaast speelden festivals, community projecten en speciale programmering een belangrijke rol in het bereiken van nieuwe publieksgroepen en het verdiepen van bestaande relaties, met een gezamenlijk bereik van ruim 23.000 bezoekers. Naast de eigen programmering bleef verhuur een belangrijke pijler binnen de exploitatie en positionering van MgE. In totaal vonden 211 verhuuractiviteiten plaats, goed voor bijna 80.000 bezoekers. Samenwerkingen met partners zoals ASML en huisorkest Philzuid onderstrepen de rol van MgE als culturele spil voor de stad en regio.



Top

Het aandeel (inter)nationale topconcerten bleef in 2025 onverminderd belangrijk voor het publieksbereik en de positionering van MgE. Dankzij de opgebouwde reputatie, de kwaliteit van de zalen en de flexibiliteit van het gebouw weet MgE zich steeds nadrukkelijker te profileren als vaste speelplek voor artiesten van internationaal niveau binnen klassiek, jazz, pop en global. In 2025 waren uiteenlopende artiesten en gezelschappen te gast, variërend van internationale topmusici tot toonaangevende namen binnen de pop- en jazzprogrammering, waaronder **Robert Plant & Saving Grace**, **het Gewandhausorchester**, **Hiromi's Sonicwonder**, **Evgeny Kissin** en **Sertab Erener**. Deze spreiding vertegenwoordigt de breedte van het programma en het vermogen om verschillende publieksgroepen aan te spreken. Een groot deel van deze concerten kende een hoge bezettingsgraad of was uitverkocht. In toenemende mate betrof het bovendien concerten met een exclusief karakter binnen Nederland, wat bijdraagt aan de aantrekkingskracht van MgE en de stad Eindhoven als muziekstad.

Daarnaast werd de programmering verbreed met concerten op externe locaties, zoals het Klokgebouw en DOMUSDELA. Hiermee werden nieuwe publieksgroepen bereikt en werden samenwerkingen in de stad verder versterkt. Tegelijkertijd biedt dit de mogelijkheid om de expertise van MgE ook buiten de eigen locatie in te zetten en bij te dragen aan het bredere muzikale aanbod in Eindhoven.

Talent

Talentontwikkeling kreeg in 2025 een duidelijke en bredere plek binnen de programmering. Met podium M, de kleine zaal en diverse voorprogramma's van grotere producties biedt MgE ruimte aan startende musici, studenten en jonge makers. De lunchpauzeconcerten trokken in 2025 ruim 7.300 bezoekers en boden tegelijkertijd ruimte aan jonge makers, studenten en talentontwikkeling. In deze reeks kregen studenten en jonge musici van onder meer Fontys en het Conservatorium van Amsterdam de mogelijkheid om op te treden in een professionele setting. De concerten zijn toegankelijk voor publiek en bieden tegelijkertijd een waardevolle speelplek voor de musici.

MgE is actief binnen Music Hub Brabant, een samenwerkingsverband van podia, festivals en coaches in de provincie dat zich richt op de ontwikkeling van professionele makers met een binding met Noord-Brabant. Binnen deze samenwerking staat de ontwikkelvraag van het talent centraal en wordt gewerkt aan artistieke groei, ondernemerschap en positionering in het werkveld. We dragen hieraan bij door het bieden van speelplekken, begeleiding en feedback, en door jonge makers te verbinden met publiek, partners en het bredere muzikale netwerk.

Ook binnen het eigen gebouw wordt gewerkt aan het versterken van deze rol. In 2025 is een herstructurering van podium M in gang gezet, met als doel de ruimte toegankelijker en flexibeler te maken voor uiteenlopende vormen van programmering, bijeenkomsten en talentontwikkeling. Hiermee ontwikkelen we ons verder als een laagdrempelige plek voor ontmoeting, experiment en groei, waar ruimte is voor concerten, talentontwikkeling, exposities en bijeenkomsten voor verschillende doelgroepen en gemeenschappen. Binnen festivals, en in het bijzonder BRIDGE Guitar Festival Eindhoven, komen top en talent samen.

Het festival biedt ruimte aan concerten op internationaal niveau, maar ook aan masterclasses, workshops en interactieve programma's waarin kennisdeling, educatie en publieksparticipatie centraal staan. Daarmee vormt BRIDGE een belangrijk voorbeeld van hoe artistieke kwaliteit, talentontwikkeling en publieksverbreding elkaar kunnen versterken. Het gratis stadsfestival vormt bovendien een belangrijk verbindend element binnen BRIDGE. Samen met podia en horeca in de stad maken we gitaargeoriënteerde bands van hoog niveau op een laagdrempelige manier toegankelijk voor een breed publiek. Met deze aanpak vervult MgE een duidelijke rol binnen het muzikale ecosysteem van de regio: van eerste podiumervaring tot optreden in een professionele zaal. Daarmee dragen we bij aan de ontwikkeling van musici én aan een sterk en actief muziekveld in en rondom Eindhoven en ver daarbuiten.

Toegankelijkheid

Toegankelijkheid bleef in 2025 een leidend principe binnen de programmering. Door een combinatie van verschillende formats, gerichte samenwerkingen en een actief prijsbeleid worden drempels - financieel, cultureel en sociaal - zo veel mogelijk verlaagd. Community festivals vormen hierin een belangrijk onderdeel. Met evenementen als Merhaba Eindhoven!, Witaj Eindhoven! en het Bladi Festival wordt actief samengewerkt met verschillende gemeenschappen in de stad. Deze festivals dragen niet alleen bij aan publieksverbreding, maar ook aan herkenning, betrokkenheid en culturele uitwisseling. Een belangrijk aandachtspunt voor de komende jaren is het verder versterken van deze relaties. Door te werken aan doorlopende programmalijnen en langdurige samenwerkingen wordt ingezet op het binden van nieuwe bezoekers aan Muziekgebouw Eindhoven en het verdiepen van de relatie met verschillende communities. Ook buiten festivals wordt gewerkt aan toegankelijkheid, onder meer via samenwerkingen met maatschappelijke partners en initiatieven die zich richten op mensen voor wie deelname aan culturele activiteiten minder vanzelfsprekend is. Hiermee ontwikkelen we ons verder als een plek die openstaat voor een breed publiek en actief bijdraagt aan culturele toegankelijkheid in de stad en regio.





↖ Maria Mena
& Amsterdam Sinfonietta
—
→ Royal Scottish
National Orchestra

Hoofdstuk 3

Werkwijze en vernieuwing in de programmering

Onze programmering is opgebouwd vanuit een duidelijke werkwijze, waarin artistieke kwaliteit, publieksbereik en maatschappelijke relevantie met elkaar in balans worden gebracht. In 2025 werd deze aanpak verder zichtbaar in de praktijk. De combinatie van top, talent en toegankelijkheid bleek niet alleen inhoudelijk sterk, maar ook effectief in het bereiken van een breed en divers publiek.

Kenmerkend voor deze werkwijze is dat programmering niet uitsluitend wordt ontwikkeld vanuit artistieke uitgangspunten, maar juist in nauwe relatie tot de stad en haar bewoners. Door samen te werken met gemeenschappen, onderwijsinstellingen en partners uit de regio ontstaat een programmering die aansluit bij verschillende leefwerelden en muzikale voorkeuren. Deze manier van werken vergroot de betrokkenheid en draagt bij aan een duurzaam draagvlak.

Innovatie speelt hierin een belangrijke rol. In 2025 werd verder geëxperimenteerd met nieuwe concertvormen en manieren om publiek te betrekken, terwijl tegelijkertijd werd voortgebouwd op bestaande succesvolle formats. Zo bleven vernieuwende concertvormen zoals ligconcerten een herkenbaar onderdeel van het programma, waarbij muziek wordt gecombineerd met ontspanning en een andere manier van luisteren.

Daarnaast werden klassieke concerten in aantrekkelijke vormen aangeboden, bijvoorbeeld met visuele elementen, thematische programma's rond film- en seriemuziek en toegankelijke formats zoals Candlelight Concerts. Ook binnen festivals en samenwerkingen kreeg innovatie concreet vorm.

Binnen BRIDGE werden muziek, educatie en technologie met elkaar verbonden via masterclasses, workshops en interactieve programma's. Deze aanpak trekt niet alleen nieuw publiek, maar zorgt ook voor verdieping, kennisdeling en ontmoeting tussen verschillende doelgroepen. Met deze combinatie van programmering, context en zichtbaarheid ontwikkelt innovatie zich niet alleen binnen de concertzaal, maar ook daarbuiten. MgE creëert daarmee nieuwe vormen van ontmoeting en beleving, die aansluiten bij actuele maatschappelijke thema's en een breder publiek aanspreken.

Klassieke hoogtepunten

Een bijzonder hoogtepunt binnen de klassieke programmering was het exclusieve Sjostakovitsj-project met Evgeny Kissin, Gidon Kremer, Gautier Capuçon en Maxim Rysanov. Het concert, waarin de drie sonates van Sjostakovitsj voor viool, cello en altviool centraal stonden, was de enige uitvoering in Nederland en België en bracht vier internationaal gerenommeerde musici samen op het podium. Het project kreeg landelijke aandacht, onder meer in NRC en de Volkskrant, waar werd stilgestaan bij het bijzondere karakter van deze samenwerking en de artistieke betekenis van het programma binnen het Sjostakovitsj-herdenkingsjaar.

Ook andere internationale topnamen vonden in 2025 hun weg naar Eindhoven. Onder meer het **Gewandhausorchester Leipzig, London Philharmonic Orchestra, Royal Scottish National Orchestra, Janine Jansen, András Schiff, Maria João Pires, Fazil Say, Collegium Vocale Gent, Cappella Amsterdam, Philip Glass Ensemble, Amsterdam Baroque Orchestra & Choir** stonden dit seizoen op het podium. Daarmee verstevigden wij onze positie als toonaangevende concertzaal voor klassieke muziek in Zuid-Nederland.





↖ Louis Cole
& Metropole Orkest

Pop, jazz en global

Ook binnen de pop-, jazz- en global-programmering wisten we opnieuw een sterke en veelzijdige artistieke lijn neer te zetten. Internationale topacts, iconische namen, vernieuwende makers en cross-overs vonden hun weg naar Eindhoven en trokken een breed en divers publiek. Tot de hoogtepunten van het jaar behoorden concerten van onder meer **Robert Plant and Saving Grace, Hiromi's Sonicwonder Marcus Miller, Graham Nash, Dionne Warwick, Louis Cole & Metropole Orkest, Macy Gray, The Alan Parsons Project, Level 42, THE THE, Nena, Floor Jansen, HAEVN, Karsu, Mariza, Lucinda Williams, Charlie Cunningham.**

Ook optredens van artiesten als **Warhaus, Jools Holland, Avishai Cohen & Metropole Orkest, Incognito, Keb' Mo', Tommy Emmanuel** onderstreepten de internationale uitstraling van de programmering. Binnen de globalprogrammering bleven we actief investeren in de verbinding met de diverse gemeenschappen in de stad. Concerten van onder anderen **mor ve ötesi, Sertab Erener, Rewşan** en de reeks **Music from the Orient** trokken een breed internationaal publiek en versterkten de positie van MgE als plek waar verschillende culturen en muzikale tradities elkaar ontmoeten. Ook vernieuwende formats en inhoudelijke cross-overs kregen een duidelijke plek binnen de programmering. Club Solange ontwikkelde zich verder als een serie waarin muziek, maatschappelijke reflectie en ontmoeting samenkomen.

Tijdens Dutch Design Week vond een speciale editie plaats rond het thema Equal Society, met bijdragen van verschillende makers en sprekers. Parallel hieraan werd aan de gevel van MgE een publieksgerichte expositie van journalist en schrijver Zoë Papaikonomou gepresenteerd, waarin thema's als ongelijkheid, representatie en machtsstructuren centraal stonden. De installatie was zichtbaar tijdens Dutch Design Week en GLOW en bereikte daarmee een breed publiek in de openbare ruimte. Daarnaast bleven de Sound & Silence-concerten succesvol, waarbij muziek wordt gecombineerd met een meditatieve luisterervaring en een andere vorm van concertbeleving ontstaat. Binnen de jazzprogrammering bleef de tweewekelijkse serie clubsessies een belangrijke rol spelen in publieksactivatie, talentontwikkeling en het versterken van de lokale scene. Deze sessies boden ruimte aan jams, experiment en ontmoeting tussen professionele musici, studenten en publiek. Daarnaast programmeerden we in 2025 voorlopig voor het laatst de reeks Americana Mondays, waarmee circa twintig maandagavonden werden ingevuld met americana-, folk- en rootsconcerten. Met het afronden van deze serie ontstaat ruimte voor een herijking van dit segment binnen de programmering.

Educatie en participatie

Educatie vormt een belangrijk onderdeel van onze werkwijze en is in 2025 verder verdiept en verbreed. Met programma's voor basisschoolleerlingen en jongeren wordt actief ingezet op het vergroten van culturele participatie en het bereiken van doelgroepen die niet vanzelfsprekend met muziek en cultuur in aanraking komen. Een belangrijk programma hierin is Unforgettable Class, dat in samenwerking met ASML en CultuurStation wordt uitgevoerd. In 2025 namen circa 1.500 kinderen deel aan dit programma, waarin zij via workshops, op een actieve manier kennismaken met muziek. Het programma richt zich nadrukkelijk op inclusie en bereikt onder meer leerlingen uit het speciaal onderwijs, kinderen met een vluchtachtergrond en leerlingen uit wijken waar cultuurparticipatie minder vanzelfsprekend is. Daarnaast werden educatieve projecten ontwikkeld waarin creativiteit wordt gekoppeld aan maatschappelijke thema's. In het project Tekenen voor Vrijheid reflecteren basisschoolleerlingen op het thema vrijheid, waarna hun tekeningen worden geanimeerd en gepresenteerd als film met livemuziek in de grote zaal. Jaarlijks nemen hier honderden leerlingen aan deel. Met deze programma's ontwikkelt MgE zich niet alleen als podium, maar ook als leeromgeving waarin kinderen en jongeren actief worden betrokken bij muziek en creatie.

Samenwerkingen en positionering

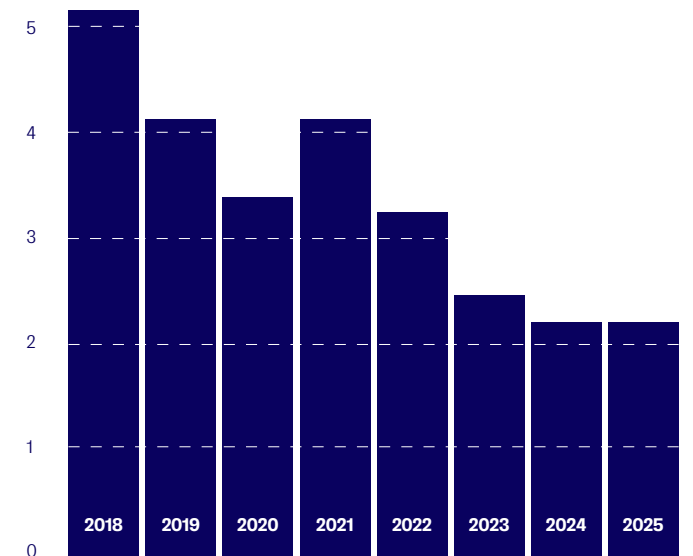
Samenwerking draagt bij aan zowel de artistieke kwaliteit als de maatschappelijke verankering van de programmering. In 2025 werd deze rol verder versterkt door duurzame samenwerkingen met lokale, regionale en (inter)nationale partners. Een mooi voorbeeld is de langlopende samenwerking met Philzuid, dat als huisorkest nauw verbonden is aan MgE. Deze samenwerking zorgt voor een continue aanwezigheid van symfonische kwaliteit en maakt het mogelijk om een breed publiek kennis te laten maken met het orkestrepertoire. Daarnaast speelt de samenwerking met Studio040 een belangrijke rol in de verbinding met de stad. Als mediapartner draagt Studio040 bij aan zichtbaarheid en publieksbereik. Binnen het programma Eindje van de Week wordt actief ruimte geboden aan jong talent en dialoog. Ook bij de Nieuwe Nachtmis werd inhoudelijk bijgedragen aan de programmering. Ook op (inter)nationaal niveau werd de positie van MgE verder versterkt. We tekenende samen met het Metropole Orkest een Memorandum of Understanding (MoU), waarmee de samenwerking is geïntensiveerd en het orkest zich voor de komende jaren als orchestra in residence aan MgE verbindt. Met deze samenwerkingen ontwikkelt MgE zich verder als een centrale speler in het culturele netwerk van de regio en daarbuiten: een plek waar makers, partners en publiek samenkomen en waar artistieke kwaliteit en maatschappelijke verbinding elkaar versterken.

Duurzaamheid

In 2025 zijn verdere stappen gezet in het versterken van onze duurzame rol. Als culturele ontmoetingsplek zien wij het als onze verantwoordelijkheid om niet alleen een veelzijdig muziekprogramma te presenteren, maar ook actief bij te dragen aan een toekomstbestendige samenleving. Een belangrijke ontwikkeling was de start van het traject richting Green Key-certificering. In dat kader werd duurzaamheid verder geïntegreerd in zowel de bedrijfsvoering als de dagelijkse praktijk. Binnen de organisatie is ingezet op het verduurzamen van het gebouw en de evenementenorganisatie. Zo werd het energieverbruik structureel gemonitord met de milieubarometer, is geïnvesteerd in energie-efficiënte techniek en wordt gebruikgemaakt van groene stroom.

Energieverbruik - Brandstof & warmte

1 × 1.000 (Bron: Milieubarometer - 12 mei 2026)



Ook op het gebied van afval en circulariteit zijn stappen gezet. Tijdens concerten wordt gewerkt met glas, porselein en herbruikbare bekers. Daarnaast is overgestapt op herbruikbare wijnflessen, die meerdere keren kunnen worden ingezet en daarmee bijdragen aan een aanzienlijke reductie van afval en CO²-uitstoot. Binnen catering en inkoop is nadrukkelijker gekozen voor duurzamere opties. Het aandeel vegetarische keuzes voor bezoekers, crew en artiesten is verder uitgebreid en zichtbaarder gemaakt binnen het aanbod. Daarnaast blijft duurzame mobiliteit een belangrijk aandachtspunt. Door de centrale ligging zijn openbaar vervoer en fiets voor veel bezoekers een logisch alternatief, wat actief wordt gestimuleerd in de publiekscommunicatie. Met deze stappen werken we toe naar een structurele verankering van duurzaamheid binnen de organisatie, passend bij de rol van een modern en toekomstgericht cultuurhuis.



Merhaba Eindhoven

Hoofdstuk 4 Gebouw en beleving

Van concertzaal naar ontmoetingsplek

De verdere optimalisatie van de foyers, routing en hospitality wierp ook in 2025 zijn vruchten af. Investerings in digitale voorzieningen, hospitality en horeca droegen bij aan een verbeterde publieksflow en een hogere klanttevredenheid.

Muziekgebouw Eindhoven beschikt over een hoogwaardige concertzaal met een sterke akoestiek en een herkenbare uitstraling. Tegelijk vraagt een gebouw dat inmiddels ruim 30 jaar in gebruik is om doorlopend onderhoud en het vernieuwen van installaties en systemen, passend bij de eisen van deze tijd. In 2025 is verder gewerkt aan het verbeteren van de publieksbeleving, onder meer via optimalisatie van routing, horeca en digitale voorzieningen. Deze investeringen dragen niet alleen bij aan een prettiger en samenhangender bezoek, maar ook aan een efficiëntere en duurzamere exploitatie van het gebouw.

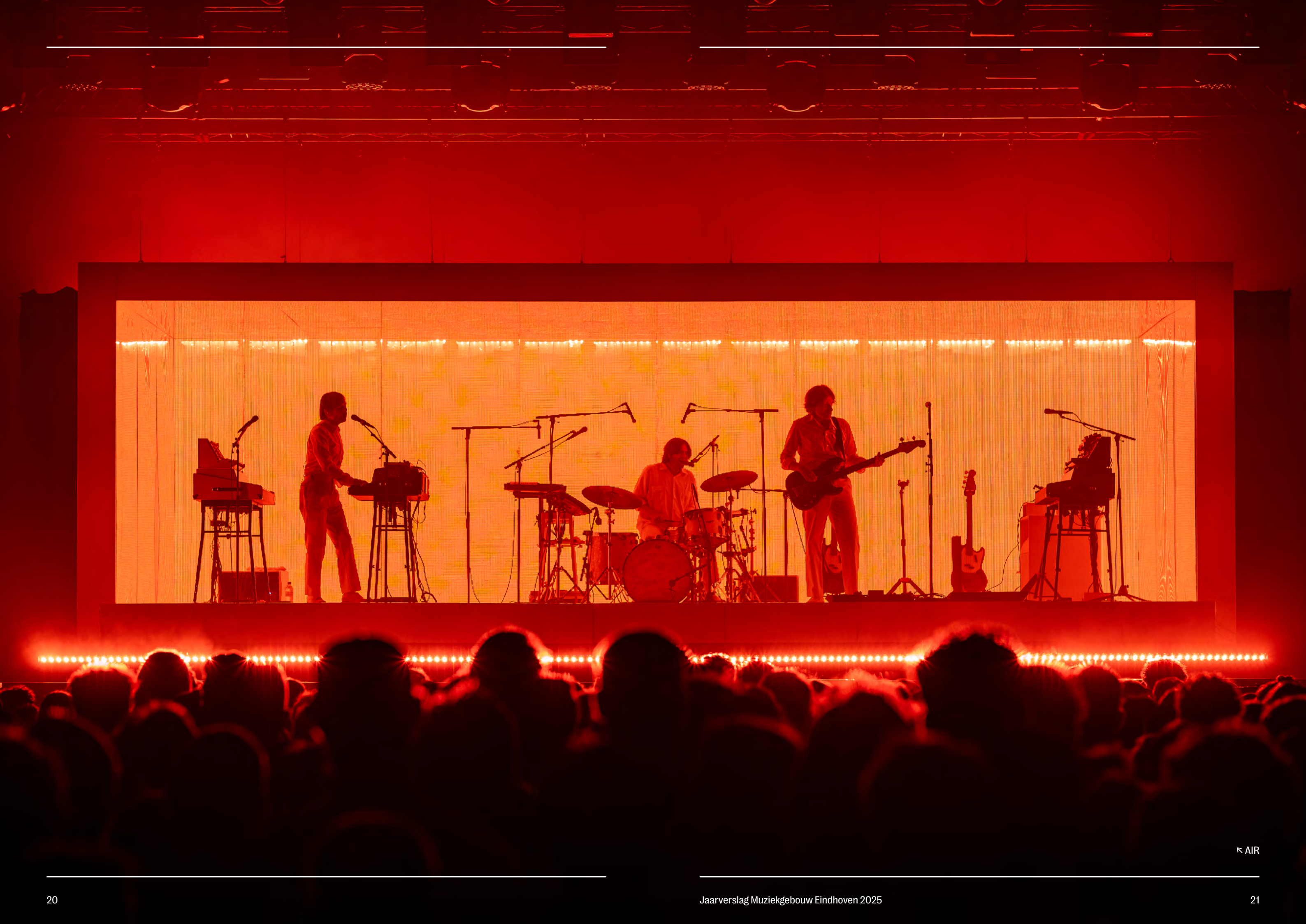


Tegelijkertijd blijft het belangrijk om MgE op langere termijn toekomstbestendig te houden, zowel technisch als functioneel, zodat het kan blijven voldoen aan de ambities van de organisatie en de verwachtingen van publiek, artiesten en partners. Met steun van de gemeente heeft M in 2025 een ingrijpende kwaliteitsimpuls gekregen. De plafonds zijn volledig vernieuwd en akoestisch aangepast, waardoor de ruimte nog beter aansluit op de programmering die er plaatsvindt. Daarnaast zijn verbeteringen doorgevoerd in de klimaatbeheersing, passend bij het gebruik en de functie van de ruimte. Eind 2025 is bovendien een eerste aanzet gedaan voor enkele grotere technische projecten die in 2026 worden uitgevoerd. Het betreft onder meer de vernieuwing van de regeltechniek van de luchtbehandeling en de volledige vervanging van de ontruimingsinstallatie. Met deze investeringen wordt verder gebouwd aan een veilige, betrouwbare en toekomstbestendige exploitatie.

Ook op het gebied van verduurzaming zijn voorbereidende stappen gezet. In 2026 wordt verder ingezet op het verduurzamen van onder andere de theaterverlichting. Vanwege de complexiteit van dit traject is in 2025 gestart met een inventarisatie van de benodigde aanpassingen en technische mogelijkheden. Daarnaast bleef de bereikbaarheid rondom het gebouw voor bezoekende gezelschappen ook in 2025 een belangrijk aandachtspunt, mede in relatie tot de ontwikkelingen in het gebied rond MgE. Hierover zijn constructieve gesprekken gevoerd met zowel de gemeente als de pandeigenaar, met als doel te komen tot een goed werkende en toekomstbestendige situatie die aansluit bij de veranderende omgeving.



De leeftijd van verschillende installaties blijft daarbij een punt van aandacht. Het vernieuwen van technische voorzieningen en het beschikbaar maken van de daarvoor benodigde investeringen vraagt ook de komende jaren blijvende inzet om het gebouw toekomstbestendig te houden. Tegelijkertijd liggen ervan uit duurzaamheidsperspectief nog belangrijke opgaven en kansen voor de komende periode.





Hoofdstuk 5

Organisatie en governance

Samen werken aan eigenaarschap

In 2025 is verder gebouwd aan een wendbare en toekomstbestendige organisatie die de artistieke en maatschappelijke ambities van Muziekgebouw Eindhoven ondersteunt. Medewerkers, artiesten, partners en externe professionals vormen daarbij samen het fundament onder de programmering, de publieksbeleving en de verdere ontwikkeling van de organisatie. MgE kent een compacte kernorganisatie (50-55 medewerkers), ondersteund door een flexibele schil van payrollmedewerkers (55-60) en zzp'ers (45-50). Deze combinatie maakt het mogelijk om in te spelen op de dynamiek van de programmering, projectmatige werkzaamheden en piekmomenten rondom evenementen en producties.

Voor de vaste medewerkers binnen de afdelingen H&H en Productie is in 2025 doelbewust overgestapt op arbeidsovereenkomsten op basis van jaarurensystematiek. Deze systematiek sluit beter aan bij de praktijk, waarin sprake is van grote fluctuaties in werkzaamheden en inzet gedurende het jaar. In dat kader zijn alle arbeidsovereenkomsten aangepast en is de jaarurensystematiek ingebed in de roostering. Waar nodig zijn aanvullende maatwerkafspraken met individuele medewerkers gemaakt.

Daarnaast werkt MgE samen met externe specialisten, waaronder technische leveranciers, ICT-partners, marketingbureaus, juridisch adviseurs, beveiligingsbedrijven en schoonmaakbedrijven. De samenwerking tussen vaste medewerkers, payrollmedewerkers en externe professionals is daarbij van groot belang voor de kwaliteit, continuïteit en flexibiliteit van de organisatie. De arbeidsmarkt bleef uitdagend, met name voor specialistische functies binnen techniek, productie en programmering.

Vacatures zijn waar mogelijk ingevuld met oog voor zowel vakmanschap als affiniteit met de culturele sector. Tegelijkertijd is ingezet op interne ontwikkeling, kennisdeling en het benutten van talent binnen de organisatie: medewerkers zijn doorgestroomd naar andere functies, verantwoordelijkheden zijn breder binnen teams belegd en binnen afdelingen is meer ingezet op onderlinge afstemming en samenwerking. In 2025 is bovendien nadrukkelijk aandacht besteed aan de uitdagingen die voortvloeien uit de Wet DBA. Alle zzp-overeenkomsten zijn opnieuw beoordeeld en in

situaties waarin de constructie niet passend bleek, is een arbeidsovereenkomst aangeboden. Ook in de komende periode blijven we kritisch kijken naar de inzet van zzp'ers en sturen we waar nodig op verdere afbouw van zzp-overeenkomsten.

Personeelshandboek, functiehuis en loonhuis

In 2025 is gewerkt aan de actualisering van het personeelshandboek, met als doel om begin 2026 een volledig geactualiseerde versie vast te stellen. Ook zijn aanvullende beleidsstukken opgesteld of aangescherpt, onder meer op het gebied van informele bijeenkomsten onder werktijd en parkeerabonnementen.

Daarnaast zijn in nauw overleg met leidinggevenden en medewerkers alle functieomschrijvingen opnieuw beschreven en samengebracht in een concept functieboek. Hiermee is gewerkt aan verdere verduidelijking van rollen, verantwoordelijkheden en inschaling binnen de organisatie. Het doel is om het functiehuis in 2026, na instemming van de Ondernemingsraad, formeel vast te stellen. Parallel hieraan is gestart met een afzonderlijk traject voor de verdere ontwikkeling en actualisering van het loongebouw.

Digitalisering en procesoptimalisatie

In januari 2025 is een nieuw personeels- en salarissysteem (Fhris) geïmplementeerd. Met dit systeem kunnen HR- en salarisprocessen efficiënter, transparanter en minder foutgevoelig worden ingericht. Door de automatisering en de goede externe ondersteuning is een externe salarisadministratie niet langer nodig en zijn aanzienlijk minder administratieve uren nodig.

Ook is in september 2025 gestart met de implementatie van een nieuw systeem voor aanwezigheidsregistratie en roostering (Nostradamus). Met dit systeem worden de inzet en aanwezigheid van medewerkers, payrollmedewerkers en zzp'ers centraal geregistreerd. Dit zorgt voor meer inzicht in de totale ureninzet per project en ondersteunt de roostering van de afdelingen H&H en Productie & Techniek binnen de jaarurensystematiek. Daarnaast vervangt het systeem voor payrollmedewerkers de papieren aanwezigheidsregistratie en kunnen uren efficiënter worden verwerkt en doorgezet naar de payrollorganisatie. Ook zijn de rapportagemogelijkheden verder uitgebreid.

Persoonlijke ontwikkeling

Er is geïnvesteerd in leren en ontwikkelen, zowel op vakinhoudelijk als persoonlijk vlak. Medewerkers namen deel aan uiteenlopende trainingen en ontwikkeltrajecten, waaronder een training voor leidinggevend, coachingstrajecten, BHV- en groepsleiderstrainingen, horecatrainingen en een riggingcursus voor technische medewerkers. De verschillende trajecten droegen bij aan het versterken van kennis, samenwerking, veiligheid en professionele ontwikkeling binnen de organisatie.

Werkcultuur - duurzaamheid en inclusie

Medewerkers tonen een grote inzet en flexibiliteit binnen een organisatie waarin werkzaamheden, roosters en prioriteiten regelmatig veranderen door de dynamiek van de programmering en evenementen. De betrokkenheid bij concerten, bezoekers en de dagelijkse operatie is groot en medewerkers dragen actief bij buiten de grenzen van hun eigen functie of afdeling wanneer dat nodig is. Tegelijkertijd blijft het belangrijk om interne communicatie, duidelijke prioriteiten en een gezonde balans tussen piekbelasting en herstelmomenten goed te bewaken. De samenwerking tussen directie, HR en Ondernemingsraad bleef constructief en gericht op het gezamenlijk verbeteren van de organisatie en de werkomstandigheden.

Duurzaamheid krijgt binnen het MgE niet alleen vorm in de bedrijfsvoering en programmering, maar ook in de manier waarop met medewerkers en samenwerking wordt omgegaan. Gezien de aard van het werk, met wisselende intensiteit en onregelmatige piekmomenten, bleef duurzame inzetbaarheid een belangrijk thema. Als compacte organisatie kiest MgE bewust voor maatwerk en persoonlijk contact, waarbij per medewerker wordt gekeken naar wat nodig is om gezond en duurzaam inzetbaar te blijven. Daarbij zijn onder meer werkzaamheden of uren aangepast, aanvullende afspraken gemaakt binnen de roostering en bestaande verlofregelingen benut, zoals zorgverlof. Ook is actief gestuurd op het versterken van het gesprek tussen leidinggevend en medewerkers over werkdruk, ontwikkeling, belastbaarheid en samenwerking.

Naast samenwerking en werkcultuur bleef ook inclusie een belangrijk onderwerp binnen de organisatie. Vacatures worden hoofdzakelijk uitgezet via kanalen binnen de culturele sector. Bij werving en selectie wordt gestreefd naar een open en zorgvuldige beoordeling van kandidaten, met oog voor verschillende achtergronden, leeftijden en ervaringen. MgE zou het personeelsbestand graag diverser zien, meer in lijn met de brede groepen bezoekers en gemeenschappen die de organisatie wil bereiken. In de praktijk blijkt dit niet voor alle

functies eenvoudig. Met name binnen techniek, productie en kantoorfuncties is het aanbod van kandidaten dat voldoet aan de functie-eisen beperkt. Binnen de horeca zijn de mogelijkheden voor een bredere instroom in de praktijk groter. In 2025 traden medewerkers met verschillende internationale achtergronden in dienst, onder meer afkomstig uit Belarus, Rusland, Letland en Oekraïne.



Tekenen voor Vrijheid

Arbobeleid

In 2025 is het arbo- en veiligheidsbeleid binnen de organisatie verder ontwikkeld in samenwerking tussen HR, de arbocommissie en de preventiemedewerker. In dat kader is onder meer de uitvoering van de RI&E in gang gezet en is het arbobeleid verder uitgewerkt en vastgesteld in afstemming met de ondernemingsraad.

In dat kader is ook gewerkt aan psychosociale arbeidsbelasting (PSA) en sociale veiligheid binnen de organisatie. Er zijn aanvullende beleidsstukken opgesteld, waaronder PSA-beleid en een protocol ongewenst gedrag. Daarnaast is een preventiemedewerker aangesteld ter ondersteuning van de uitvoering en opvolging van het arbobeleid. De RI&E is in 2025 uitgevoerd; de verdere opvolging van de aanbevelingen krijgt in 2026 vervolg.

Binnen de organisatie wordt gewerkt met korte lijnen en laagdrempelig contact tussen medewerkers, leidinggevend en HR, zodat signalen en knelpunten tijdig bespreekbaar kunnen worden gemaakt. Daarmee wordt geprobeerd om ongewenste situaties vroegtijdig te herkennen en een open en respectvolle werkomgeving te behouden.





Yann Tiersen

Hoofdstuk 5.1

Jaarverslag Ondernemingsraad

Algemeen

In 2025 is de samenstelling van de Ondernemingsraad stabiel gebleven. De betrokkenheid van de OR-leden is groot en zij vervullen hun rol met toewijding.

Vergaderoverzicht

De OR kende in 2025 drie overlegstructuren:

- Overlegvergadering met de directeur-bestuurder (maandelijks)
- OR-vergadering (maandelijks, met extra bijeenkomsten waar nodig)
- Overleg met Raad van Commissarissen en directiebestuurder (3 keer in 2025)

Zetelverdeling

De OR streeft naar brede vertegenwoordiging. In 2025 waren de volgende afdelingen vertegenwoordigd:

- Marketing & Development (2)
- Ticketing (1)
- Productie & Podiumtechniek (1)
- Hospitality & Horeca (1)

Organisatieontwikkelingen

De positieve ontwikkeling op het gebied van efficiëntie en bedrijfscultuur is in 2025 verder bestendigd. Hoewel de werkdruk hoog bleef en stijgende kosten druk zetten op de organisatie, bleef het verzuimpercentage stabiel. Het monitoren en waar nodig verbeteren van efficiëntie en bedrijfscultuur blijft een continu proces. De OR blijft hierover in gesprek met de directie.

Agenda

De belangrijkste onderwerpen in 2025 waren:

- Actualisatie van het loon- en functiehuis
- Verdere verankering van de Arbo-commissie
- Update van de Risico-Inventarisatie & Evaluatie (RI&E)

Op deze onderwerpen zijn belangrijke stappen gezet, met als doel afronding in 2026. Daarnaast bleven bedrijfseconomische ontwikkelingen, zoals inflatie en stijgende kosten, een belangrijk aandachtspunt. De OR blijft hierover met de directie in gesprek om tijdig te kunnen inspelen op de effecten.





Hoofdstuk 6

Development en partnerschappen

Maatschappelijke impact

Muziekgebouw Eindhoven vervult een steeds bredere rol binnen het culturele en maatschappelijke leven van de stad. Naast het presenteren van concerten ontwikkelt het zich verder als ontmoetingsplek waar verschillende gemeenschappen, generaties en perspectieven samenkomen. Via communityfestivals, educatieve projecten, talentontwikkeling en samenwerkingen met maatschappelijke partners bereikt MgE in toenemende mate ook bezoekers voor wie cultuurparticipatie minder vanzelfsprekend is. Door actief samen te werken met scholen, gemeenschappen, culturele partners en maatschappelijke organisaties draagt het bij aan verbinding, inclusie en culturele toegankelijkheid in de regio. Daarnaast levert MgE een belangrijke bijdrage aan de aantrekkingskracht van Eindhoven als internationale cultuur- en kennisstad. Met een veelzijdige programmering, internationale topconcerten en festivals trekt het bezoekers uit binnen- en buitenland en versterkt het de culturele positie van de stad binnen Brainport.

Verdieping van relaties

In 2025 zijn verdere stappen gezet in het versterken en verbreden van de developmentactiviteiten. De focus lag op het verdiepen van bestaande relaties, het ontwikkelen van nieuwe vormen van partnerschap en het vergroten van de betrokkenheid van particulieren en bedrijven.



Partnerschappen

De samenwerking met ASML kreeg in 2025 verdere verdieping via een reeks gezamenlijke projecten waarin internationale top, talentontwikkeling, educatie en maatschappelijke betrokkenheid samenkomen. Met initiatieven als ASML Headliners, ASML On Stage en Unforgettable Class werden gezamenlijk ruim 17.000 bezoekers en deelnemers bereikt.

Dankzij de samenwerking met ASML konden binnen ASML Headliners opnieuw internationale topacts naar Eindhoven worden gehaald, terwijl tegelijkertijd via maatschappelijke partners tickets beschikbaar werden gesteld aan mensen voor wie een concertbezoek minder vanzelfsprekend is. De concerten trokken gezamenlijk circa 14.000 bezoekers en droegen bij aan de internationale uitstraling van Eindhoven als muziekstad. Ook ASML On Stage ontwikkelde zich verder als verbindend evenement binnen de Brainportregio.

Tijdens deze avond betraden medewerkers van ASML zelf het podium met muziek-, dans- en performance-acts in uiteenlopende genres. Het evenement bracht 2.368 deelnemers en bezoekers samen rondom creativiteit, ontmoeting en culturele uitwisseling. Binnen het educatieve programma Unforgettable Class werd samen met ASML en CultuurStation gewerkt aan muziekeducatie voor kinderen voor wie cultuurdeelname minder vanzelfsprekend is. In 2025 namen circa 1.500 kinderen deel. Via workshops en interactieve muziekactiviteiten maakten zij op een toegankelijke manier kennis met muziek en creativiteit.

In 2025 werd daarnaast samen met Eindhoven Airport een meerjarige samenwerking vastgelegd (2025–2027), gericht op de verdere ontwikkeling van de communityfestivals Merhaba Eindhoven! en Witaj Eindhoven!. Vanuit een gezamenlijke ambitie om bij te dragen aan verbinding en inclusie wordt gewerkt aan het versterken van de relatie met onder meer de Turkse en Poolse gemeenschap.

BRIDGE Guitar Festival Eindhoven ontwikkelde zich in 2025 verder als een onderscheidend cultureel evenement in de regio. Dankzij ondersteuning van Brabant C en bijdragen van ondernemers uit de binnenstad via de BIZ kon verder worden geïnvesteerd in artistieke kwaliteit, internationale positionering, educatie en publieksontwikkeling. De editie van 2025 trok circa 16.000 bezoekers en bevestigde de groeiende positie van het festival.

Loyaliteit

Een belangrijke ontwikkeling was de verdere groei van het aantal Vrienden van Muziekgebouw Eindhoven. Na de sterke groei in 2024 is het aantal in 2025 dankzij gerichte publieksbenadering en uitbreiding van het engagementprogramma doorgegroeid tot boven de 1.000. Daarbij nam ook het aantal Vrienden dat zich via een periodieke gift voor langere tijd aan MgE verbindt toe. Dit wijst op een groeiende betrokkenheid van het publiek en een verbreding van de particuliere steun.

Sponsoring

Binnen het sponsorprogramma M-Connect is in 2025 ingezet op verdere verdieping van relaties met partners en donateurs. De nadruk lag op beleving, ontmoeting en inhoudelijke verbinding rondom de programmering. Er is gewerkt met nieuwe vormen van relatiebeheer, waarbij persoonlijke aandacht, ontmoeting en maatschappelijke betrokkenheid centraal stonden. Via ontvangsten, artist talks, previews en bijeenkomsten rondom concerten werd gebouwd aan een sterker netwerk rondom MgE.

Ook de verbinding tussen M-Connect en het M-Fonds is verder versterkt, met meer aandacht voor projecten op het gebied van talentontwikkeling, educatie, communityprogrammering en toegankelijkheid. Tegelijkertijd is gestart met de voorbereiding van een specifiek sponsorprogramma voor het MKB, dat in 2026 wordt geïntroduceerd.

Daarnaast zijn stappen gezet in het verbreden van particuliere steun, onder meer door de mogelijkheid om MgE op te nemen in een nalatenschap en door de ontwikkeling van een internationaal vriendenprogramma.



↑ Sertab Erener

↙ Myslovitz tijdens Witaj Eindhoven

M-Fonds

Dankzij bijdragen vanuit het M-fonds konden initiatieven blijven worden gerealiseerd die bijdragen aan artistieke kwaliteit, publieksverbreding en toegankelijkheid. Het fonds ondersteunde onder meer concertreeksen rondom jonge internationale prijswinnaars en talentvolle musici, evenals projecten als Dutch Classical Talent en masterclasses van internationale topmusici. Daarnaast speelde het M-Fonds een belangrijke rol in de verdere ontwikkeling van podium M als laagdrempelige plek voor talentontwikkeling, experiment en ontmoeting in het hart van de stad.

Ook maatschappelijke projecten werden ondersteund, zoals Muziek voor Iedereen, waarbij in samenwerking met partners als Quiet040 concerttickets beschikbaar werden gesteld aan mensen voor wie een bezoek minder vanzelfsprekend is. Daarnaast droeg het fonds bij aan projecten als Tekenen voor Vrijheid en het Archipel Muziekconcours, waarin muziek, educatie en maatschappelijke betrokkenheid samenkomen. Met deze ontwikkelingen bouwt MgE verder aan een duurzaam en toekomstgericht netwerk van partners, waarin publieke, private en particuliere steun elkaar aanvullen en versterken.



↘ Europe tijdens BRIDGE Guitar Festival Eindhoven



↖ Gewandhausorchester

→ Waylon

Hoofdstuk 7

Ondernemerschap en financiën

2025 was financieel een bijzonder sterk jaar, met een positief exploitatieresultaat van circa € 1,6 miljoen. Niet eerder behaalde Muziekgebouw Eindhoven N.V. een exploitatieresultaat van deze omvang. De liquiditeitspositie van de onderneming is verder verbeterd en het weerstandsvermogen is toegenomen tot circa € 3,4 miljoen. Het boekjaar stond in het teken van verdere groei en ontwikkeling van de omzet, wat resulteerde in een stijging binnen nagenoeg alle omzetcategorieën. De totale omzetgroei over 2025 bedroeg 5%. Daarbij moet worden opgemerkt dat sprake was van een aanzienlijke daling van de incidentele subsidies. Gecorrigeerd voor deze ontwikkeling stegen onder meer de inkomsten uit kaartverkoop en sponsoring met respectievelijk 19% en 16%.



De incidentele subsidies zijn in 2025 gedaald doordat in dit boekjaar het laatste deel van de Regio Deal-middelen is verantwoord. Deze subsidie had betrekking op de periode 2022 tot en met 2025. Als gevolg hiervan zal ook in 2026 sprake zijn van een daling van zowel de subsidie-inkomsten als de daarmee samenhangende kosten, aangezien deze regeling is beëindigd.

Het percentage eigen inkomsten is opnieuw licht toegenomen: de verhouding tussen eigen inkomsten en gemeentelijke subsidie bedroeg in 2025 64% (2024: circa 63%). Daarmee voldoet Muziekgebouw Eindhoven ruimschoots aan de uitgangspunten van cultureel ondernemerschap zoals gehanteerd binnen de culturele basisinfrastructuur (BIS) en de lokale subsidievoorwaarden.

Risico's en onzekerheden

Het handhaven van het huidige omzetniveau vormt de komende jaren een belangrijke opgave. De boekjaren 2024 en 2025 waren in meerdere opzichten uitzonderlijk sterk. Tegelijkertijd kunnen macro-economische ontwikkelingen, zoals inflatie en mogelijke btw-verhogingen, invloed hebben op het bestedingsgedrag van bezoekers. Daarnaast kunnen stijgende energielasten, mede als gevolg van geopolitieke ontwikkelingen, een significante impact hebben op de toekomstige financiële resultaten. Dit vraagt om blijvende aandacht voor kostenbeheersing, risicomanagement en het versterken van het eigen verdienvermogen.





↖ Dweezil Zappa
& Metropole Orkest tijdens
BRIDGE Guitar Festival Eindhoven
—
→ Barbara Pravi

Hoofdstuk 8

Raad van Commissarissen

De governance-structuur van Muziekgebouw Eindhoven N.V. kent sinds de oprichting een aandeelhouder, een Raad van Commissarissen en een Directeur-bestuurder. De gemeente Eindhoven is 100% aandeelhouder van Muziekgebouw Eindhoven N.V.

Tot 1 juni 2025 was Edo Righini Directeur-bestuurder van Muziekgebouw Eindhoven. Per 1 september 2025 is Jack Pisters benoemd tot Directeur-bestuurder door de algemene vergadering, op basis van een bindende voordracht van de Raad van Commissarissen. Hij legt verantwoording af aan de Raad van Commissarissen.

Formele positie

De Raad van Commissarissen heeft tot taak toezicht te houden op het beleid van het bestuur en op de algemene gang van zaken binnen de vennootschap.

De leden van de Raad van Commissarissen worden benoemd door de algemene vergadering, op basis van een bindende voordracht van het College van Burgemeester en Wethouders van de gemeente Eindhoven. De taken en bevoegdheden van het Bestuur en de Raad van Commissarissen zijn statutair vastgelegd.

De Raad van Commissarissen houdt toezicht op de strategie, het beleid en de algemene gang van zaken binnen de vennootschap. Vooraf in de vorm van het beoordelen en goedkeuren van strategische plannen, begrotingen en financiële vraagstukken. Daarnaast beoordeelt de Raad van Commissarissen het functioneren van het bestuur, de organisatie en de financiële verslaglegging.

De Raad van Commissarissen benoemt de externe accountant en ziet toe op een zorgvuldige en transparante verslaglegging.

Samenstelling Raad van Commissarissen

- **Drs. R. Slaats**
(juni 2022 – juni 2026)
- **S. Rouse**
(juni 2023 – juni 2027, voorzitter)
- **L. Kalender**
(juni 2025 – juni 2029)
- **E. Doeve**
(juni 2025 – juni 2029)



Bezoekadres

Muziekgebouw Eindhoven
Heuvel 140
5611 DK Eindhoven

T 040 - 244 20 20

W mge.nl

Fotografie

Met dank aan de fotografen van
Muziekgebouw Eindhoven: *Kitty van de
Waart, Ivo Verschuuren, Nonja de Roo,
Jostijn Ligtoet, Charlotte Grips, Bram
van der Kloot en Matthias Eijgenraam.*